

استثمارات وفرص

- يبحث العرب عن تنويع استثماراتهم
- أكثر القطاعات التي تم الحديث عنها لغناها بالفرص، هي قطاع البنية التحتية والأمن الغذائي والدفاع والطاقة والابتكار
- يمكن النظر إلى تونس على أنها شريك استراتيجي محتمل لتسهيل إدخال المنتجات البرازيلية إلى أوروبا وللتعاون في إطار التطوير التكنولوجي المشترك بين البلدين
- تركيز دولة الامارات العربية المتحدة على مواضيع الأمن الغذائي والطاقة والابتكار والأمن من شأنه أن يخلق فرصاً لإقامة شركات جديدة بالنسبة للبرازيليين
- اللجنة الوزارية البرازيلية السعودية المشتركة تفتح آفاقاً رحبة للاستثمار المشترك بين هذين البلدين.

تداعيات وباء كوفيد-19

- ساعدت أزمة وباء كوفيد-19 إلى زيادة الخدمات الممنوحة والتكنولوجيا بين البلدان، مسببة تقدماً تكنولوجياً وتعاونياً عالياً، ليس فقط على مستوى تجارة البضائع وإنما أيضاً على صعيد تقديم المعلومات
- أكد هذا الوباء علناً على أهمية العلوم والابتكار. شاهدوا جميع الجهات الدولية التي شغلت الخطوط الأمامية للتصدي لجائحة كوفيد-19، والأدوية التي تم تجربتها، وأخيراً اللقاحات
- هناك مؤشرات عالمية تنذر باحتمال انتشار أوبئة جديدة، ومن بين الدروس التي يجب أن نتعلمها، كبلدان وشركات وأشخاص، هو ضرورة تطوير القدرات الداخلية لتحقيق أقل قدر ممكن من الاكتفاء الذاتي وعدم الاعتماد على الواردات لتأمين مدخلات المنتجات الاستراتيجية اللازمة لمواجهة مثل هذه الأوبئة المحتملة

التجارة الخارجية

- هناك توجه لتوسيع السوق الدولية للخدمات، وتنويع السلاسل الإنتاجية في العالم
- الزيادة السكانية والزيادة في الدخل تخلقان فرصاً أمام الصادرات البرازيلية وخاصة الأغذية، وإلى تعزيز وفسح المجال لبروز المنتجات المصنعة وذات القيمة المضافة
- سيعتبر على البرازيل أن تقلل من اعتمادها على القطاع السلعي، من خلال توسيع محفظة المنتجات لتشمل قطاعات أخرى
- الاستفادة من البنية التحتية لدول الخليج لدفع عجلة صادرات المنتجات البرازيلية، كما هو واضح في الدور الذي تلعبه الامارات العربية المتحدة كمركز محوري للخدمات اللوجستية
- يمكن للاتفاق المبرم بين دول شمال أفريقيا ودول أوروبا أن يلعب دور المركز المحوري لتسهيل دخول المنتجات البرازيلية إلى مختلف الأسواق، ليس فقط في أوروبا وإنما في عديد الأسواق داخل القارة الأفريقية

مسارات جديدة للاقتصاد

- الوجود العربي داخل البرازيل هو أحد مقومات العلاقة بين البرازيل والدول العربية، مثله مثل الثقة والثقافة اللتين تشكلان حجر الأساس للاستقرار المستمر للعلاقات التجارية بين الطرفين
- تمكنت مصر على الرغم من الجائحة المنتشرة زيادة طاقتها الإنتاجية ووضع نفسها كشريك استراتيجي للمنتجات البرازيلية بفضل موقعها الجغرافي، والامكانية المتاحة للاستفادة من الاعفاء الضريبي والرسوم، وأيضاً بسبب امتلاكها للمناطق الصناعية والحرّة
- لم يعد من المقبول قيام الشركات ببيع منتجاتها وحسب، وإنما يجب أن يتم تدعيمها بخدمة ما بعد البيع، أو بما معناه أن التركيز على تقديم الخدمة لا يقل أهمية عن المنتج المعروض بحد ذاته
- قطاع السياحة والسياحة الحلال: سيبيرز مفهوم جديد وتعديلات في مرحلة ما بعد الجائحة. كان لوباء كوفيد-19 أثره الكبير على هذا القطاع، وسيكون من الضروري القيام بالتعديلات لاستئناف الأنشطة. والاستئناف يجب أن يكون تدريجي، بدءاً بالسياحة المحلية ومن ثم الإقليمية والدولية
- يبحث الشباب بشكل متزايد عن وظائف يرون فيها منافعاً إضافية إلى جانب المكاسب المالية. ومن المتوقع مستقبلاً أن يشغل جيل الألفية، الجيل المتصل والديناميكي، ثلاثة أرباع القوى العاملة في العالم

التقدم في الرقمنة الدولية

- اكتسب الاقتصاد الرقمي أهمية متصاعدة، وزادت فرص تنويع التجارة الخارجية لتشمل مواد الدفاع والتكنولوجيا والصحة، ما يقلل الاعتماد التام على منتجات الأعمال الزراعية
- العملة العالمية الجديدة: البيانات والمعلومات. فالشركات التي تهتم بالحصول على البيانات والمعلومات تكتسب ميزات تنافسية وتفتح آفاق جديدة للفرص
- ظهرت فرص هجينة في العالم الجديد المسمى بـ "فيجيتال" (Figital)، والذي يشمل الأنشطة التي تتطلب حضور ومشاركة واقعية، ومساهمة رقمية في الوقت ذاته
- التواصل يساهم في تعزيز ورفع وتيرة العلاقات بين مختلف الشعوب، ويزيد أيضاً من التعاون بين الأشخاص والشركات والحكومات
- ظهور الحاجة لتعزيز أمن البيانات ونشر المعلومات

الأمن الغذائي: الفرص

- تصميم الإطار المشترك بين البرازيل والدول العربية لزيادة التنوع وزيادة نوعية المنتجات وضمان الأمن الغذائي
- من غير المقبول وجود سيادة غذائية ولا حتى حواجز تعترض طريق الأغذية: تعزيز الدخول الحر للأغذية إلى البلاد (حماية الصناعة المحلية للأغذية يمكن أن تعرض إمكانية حصول عامة الشعب على الأغذية الضرورية لها.
- توسيع إمكانية الحصول على منتجات الحلال في كافة دول العالم (خيارات استهلاك أوسع لهؤلاء الباحثين عن هذا النوع من الأغذية)
- كل دولة بالعالم مضطرة لاستيراد أحد أنواع الأغذية، لأنه لا يوجد دولة مكتفية ذاتياً وقادرة على ضمان كافة أشكال الأغذية لشعوبها: ضمان الأمن الغذائي هو مسؤولية جماعية وتتحقق بالعمل المشترك

الاستدامة

- الشركات المستدامة تميل لأن تكون أكثر مرونة، وتعكس خطراً أقل وبإمكانها أن تكون أكثر ربحية
- الاستدامة هي قيمة تضاف لكيان الشركة ككل (الهيكليّة الكاملة للشركة) ولا تنسب فقط لقطاع ما داخل الشركة
- تبرز اليوم وبشكل متزايد السندات الخضراء والمستدامة والبيئية: وهي سندات خاصة للشركات التي تروج إلى الاستدامة والحفاظ على البيئة وحقوق الإنسان (الاستحقاق والحوكمة والمتابعة لتوفير المعلومات وإعطاء أمان أكبر للمستثمرين)
- أمثلة ك الشركات لبرامج وسياسات مستدامة، يمكنها من كسب تنافسية تجارية أكبر داخل السوق، بحكم أن مناقشة الشركة لمواضيع الاستدامة له أثره على صورة الشركة والكيفية التي ينظر لها من قبل المجتمع والمستهلك
- نلاحظ اليوم توجه كبير نحو الاقتصاد الأخضر، ومن الواضح أيضاً أن الطاقة المتجددة والمدخلات الخضراء ينظر لها على أنها فرصة للتنمية والتعاون بين البرازيل والدول العربية. وضمن هذا السياق، تم تسليط الضوء على أهمية التوسع في استخدام الآليات المروجة للاقتصاد المستدام، مثل الائتمان الكربوني.

الفرص التي تخلقها شهادة

- يعتقد المستهلكون بأن منتجات الحلال تعكس أجود مستويات الإنتاج، وهذا يجعل من استهلاكها غير مقتصر على المسلمين فقط
- ختم الحلال يعني الجودة والصحة والاستدامة. فالاستدامة والحلال يمكن اعتبارهما كلمتين مترادفتين
- أظهرت الشركات الحاصلة على شهادة الحلال أداء أعلى من تلك التي لم تحصل عليها، وذلك في مواضيع الحقوق العمالية والاستدامة واستهلاك المياه