

INVESTIMENTOS E OPORTUNIDADES

- Árabes buscam a diversificação de seus investimentos
- Setores de infraestrutura, segurança alimentar, defesa, energia e inovação foram alguns dos mais comentados para oportunidades entre Brasil e Países Árabes
- Tunísia pode ser vista como possível parceiro estratégico para os produtos brasileiros entrarem na Europa e na cooperação para o desenvolvimento tecnológico conjunto entre as duas nações
- Foco dos Emirados Árabes Unidos em segurança alimentar, energia, inovação e defesa pode render novas parcerias para o Brasil
- O comitê interministerial Brasil e Arábia Saudita abre novas portas para investimentos bilaterais entre essas duas nações

IMPACTOS DEVIDO À PANDEMIA COVID-19

- A COVID-19 fez com que o número de comercialização de serviços e tecnologia aumentasse entre os países, causando um grande desenvolvimento tecnológico e cooperação, não só em relação ao comércio de mercadorias, mas também na prestação de informações
- A pandemia deixou clara a importância da ciência e da inovação. Vejam todas as frentes mundiais por tratamento do COVID-19, medicamentos testados e finalmente as vacinas
- Há um alerta mundial de que podemos passar por novas pandemias e entre as lições que devemos aprender como países, empresas e pessoas estão desenvolver a capacidade interna para ter menor dependência da importação de insumos e produtos estratégicos para enfrentar essas possíveis futuras pandemias

COMÉRCIO EXTERIOR

- Há tendência do incremento do comércio internacional de serviços e diversificação das cadeias produtivas no mundo
- O aumento populacional e da renda expandem as oportunidades para as exportações do Brasil, principalmente de alimentos, e abrem e fortalecem o leque para produtos industrializados de valor agregado
- O Brasil deve diminuir a dependência no setor de commodities, ampliando a pauta de produtos para outros setores
- Utilizar a infraestrutura dos países do Golfo para impulsionar as exportações dos produtos brasileiros, assim como verificado com o hub logístico que Emirados Árabes Unidos proporciona
- Acordo dos Países do Norte da África com a Europa pode servir de hub para os produtos brasileiros acessar diferentes mercados, não só o Europeu como diferentes mercados dentro da África

NOVOS CAMINHOS PARA A ECONOMIA

- Presença árabe no Brasil é uma vantagem para a relação Brasil com Países Árabes, assim como a confiança e cultura são bases para a contínua estabilidade nas relações comerciais entre os brasileiros e árabes
- Apesar da pandemia, o Egito aumentou sua capacidade produtiva e se colocou como um parceiro estratégico para os produtos brasileiros por conta de sua localização, possibilidade para aproveitamento na isenção de impostos e taxas, bem como a existência de suas zonas industriais e francas
- Empresas não podem mais vender apenas seus produtos e sim todo um suporte pós venda, ou seja, o foco em serviços é tão importante quanto o produto oferecido
- Setor de Turismo e Turismo Halal: haverá conscientização e alterações no pós-pandemia. Há grande impacto da COVID-19 neste setor e adaptações serão necessárias na retomada. Retomada deve ser gradual, começando por turismo doméstico e depois regional e internacional
- População jovem cada vez mais busca trabalhos no qual perceba um sentido maior além do ganho financeiro. É estimado que três quartos da futura força de trabalho no mundo será formado pelos millennials, geração conectada e dinâmica

AVANÇOS NA DIGITALIZAÇÃO GLOBAL

- Aumento da importância da economia digital e oportunidade para diversificar o comércio exterior para materiais de defesa, tecnologia e saúde, diminuindo a dependência no agronegócio
- A nova moeda mundial: os dados e informações. Empresas que focam em possuir dados e informações obtêm vantagens competitivas, abrindo um novo leque para oportunidades

- Surgimento de oportunidades híbridas no mundo "Digital", que inclui atividades com presença e participação física e também presença e participação digital

- A conectividade faz com que as relações entre diferentes povos aumentem, incrementando também a cooperação entre pessoas, empresas e governos

- Há necessidade de fomento à segurança de dados e disseminação de informações

SEGURANÇA ALIMENTAR: OPORTUNIDADES

- Codesign entre Brasil e países árabes para aumentar a diversificação, o aumento da qualidade dos produtos e garantir a segurança alimentar

- Não pode haver soberania alimentar nem haver fronteiras para os alimentos: promoção da livre entrada de alimentos no país (proteger a indústria local de alimentos pode colocar em risco o acesso da população aos alimentos necessários para ela)

- Expansão das possibilidades de se alimentar com produtos Halal ao redor do mundo (maiores opções de consumo para aqueles que buscam esse tipo de alimento)

- Todos os países precisam importar algum tipo de alimento pois nenhum país é autossuficiente para prover os diversos tipos de alimentos às suas populações: garantir a segurança alimentar é um trabalho em conjunto

SUSTENTABILIDADE

- Empresas sustentáveis tendem a ser mais resilientes, oferecem menor risco e podem ser mais lucrativas

- Sustentabilidade é um valor da empresa como um todo (estrutura total da empresa), não se refere apenas a um setor específico da empresa

- Estão em alta green, sustainable and social bonds: títulos privados de empresas que promovam a sustentabilidade, a preservação ambiental e os direitos humanos (elegibilidade, governança e acompanhamento para fornecer informações e dar mais segurança aos investidores)

- Empresas com programa e políticas de sustentabilidade podem ganhar com isso uma competitividade comercial maior no mercado, visto que a discussão sobre a sustentabilidade tem impacto na imagem da empresa e em como ela é vista pela sociedade e consumidor

- Nota-se uma mudança acelerada em direção à economia verde, além de verificar que a energia renovável e insumos "verdes" são vistos como oportunidade de desenvolvimento e cooperação entre Brasil e os países árabes. Dentro do tema, também foi apontado ampliação do uso dos mecanismos de promoção da economia sustentável, a exemplo do crédito carbono

OPORTUNIDADES COM O CERTIFICADO HALAL

- As pessoas acreditam que os produtos Halal têm uma melhor qualidade de produção, fazendo com que hoje o consumo Halal vá além dos muçulmanos

- Selo Halal significa qualidade, saúde, sustentabilidade. Sustentabilidade e Halal podem ser vistos como sinônimos

- As empresas certificadas com Halal demonstraram uma performance maior do que aquelas não certificadas na questão de direito trabalhista, sustentabilidade e uso da água